



武漢工商學院
Wuhan Technology And Business University

本科教学质量报告

(2015-2016 学年)

2016 年 12 月

目 录

学校简介	3
一、本科教育基本情况.....	4
(一) 本科人才培养目标及服务面向	4
(二) 本科专业设置情况	4
(三) 全日制在校学生及本科生所占比例	6
(四) 本科生源质量情况	6
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍基本情况	6
(二) 教学经费投入情况	7
(三) 教学条件及利用情况	8
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	9
(三) 教学改革	11
(四) 实践教学	11
(五) 创新创业教育	12
(六) 国际合作教育	13
四、质量保障体系.....	13
(一) 落实人才培养中心地位	13
(二) 本科教学相关政策措施	13
(三) 教学质量保障体系建设	13
五、学生学习效果.....	15
(一) 在校生获得奖励与成果	15
(二) 应届毕业生基本情况	15
(三) 学生学习满意度	15
(四) 毕业生就业基本情况	17
(五) 本科毕业生就业质量	18
六、特色发展.....	21
(一) 四个“对接”的人才培养特色初步彰显	21
(二) “一院一品牌、一院一特色”的学院发展特色逐渐显现	22
七、存在的问题和改进措施.....	23

学校简介

武汉工商学院是一所民办全日制普通本科高等学校。其前身为 2002 年中南民族大学与武汉弘博集团联合创办的中南民族大学弘博学院，历经中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院等发展阶段，2011 年成为湖北省首批转设的普通本科高等学校；2013 年获批湖北省首批高校创新能力提升计划培育单位，成为全国非营利性民办高校联盟首批成员；2014 年更名为武汉工商学院；2015 年入选湖北省转型发展试点本科高校。

自 2011 年转设以来，学校围绕应用型人才培养，积极推进教育教学改革，在学科专业、人才培养、师资队伍、管理创新、制度文化等方面都取得了显著的成果。截至 2016 年 8 月，学校拥有 2 个省级重点（培育）学科（工商管理、新闻传播学）、2 个省级重点培育本科专业（电子商务、新闻学）、5 个省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目（旅游管理、物流管理、环境工程、物联网工程、电子商务）、4 个省级“专业综合改革试点”项目（电子商务、新闻学、旅游管理、物流管理）、1 门省级精品课程（网络营销）、3 门省级精品资源共享课（计算机基础、品牌形象设计、物流管理概论）、2 个省级重点建设实验教学示范中心（经济管理实验教学示范中心、环境生物实验教学示范中心）、1 个省级虚拟仿真实验教学中心，2 个省级高校实习实训基地、1 个省级人文社科研究基地（湖北商务服务发展研究中心），学校“工商管理”学科被确定为“楚天学者”设岗学科、同时是高等学校创新能力提升计划（2011 计划）单位。

学校先后被授予“2013 中国品牌影响力民办高校”、“全国企业优秀职业和技术人才十佳培育基地”、“中国民办高等教育优秀院校”、“全国特色教育理念示范性学校”等荣誉称号。在《中国最受媒体关注的民办高校（独立学院）排行榜》排名中，学校连续 5 年位居前列。

2015—2016 学年，学校以接受教育部本科教学工作合格评估为契机，按照“四个促进、三个基本、两个突出、一个引导”的建设要求，对标查找问题，加大教学投入，优化教师队伍，规范教学管理，落实评建措施，把日常工作与评建工作结合，进一步提升了应用型人才培养质量和办学水平。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

围绕湖北省建成“中部崛起”战略支点和武汉市着力催生“大武汉复兴”的发展契机，学校主动服务于区域（行业）经济社会发展，明确办学定位，在科学分析学校自身的地位、条件、特色、优势的基础上制定十三五发展规划，努力培育办学特色。

——办学类型定位：应用型全日制普通本科高等学校。

——办学层次定位：以本科教育为主体，适度兼顾专科教育，积极创造条件发展专业硕士研究生教育。

——学科专业定位：突出“工商”，经、管、工、文、法、艺等多学科协调发展。

——培养目标定位：培养德智体美全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才。

——服务面向定位：植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线。

——发展目标定位：努力建成规模适度、结构合理、特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 32 个(按 2012 年目录)，涵盖管理学、经济学、法学、文学、工学、艺术学等六大学科门类(见表 1-1)。学校设置了经济与商务外语学院、管理学院、电子商务学院、物流学院、信息工程学院、环境与生物工程学院、文法学院、艺术与设计学院 8 个二级学院。2015 年有 32 个本科专业招生(见表 1-2)。

表 1-1 学科专业门类一览表

学科门类	专业类	序号	专业名称	学科门类	专业类	序号	专业名称
管理学	管理科学与工程类	1	信息管理与信息系统	法学	法学类	17	法学
	工商管理类	2	工商管理	文学	外国语言文学类	18	英语
		3	市场营销		新闻传播学类	19	新闻学
		4	会计学			20	广告学
		5	财务管理	21	网络与新媒体		
		6	国际商务	工学	电子信息类	22	电子信息工程
	7	人力资源管理	23		通信工程		

学科门类	专业类	序号	专业名称	学科门类	专业类	序号	专业名称	
		8	文化产业管理		计算机类	24	计算机科学与技术	
		9	物业管理			25	物联网工程	
	物流管理与工程类	10	物流管理		环境科学与工程类	26	环境工程	
		11	物流工程			27	生物工程	
	电子商务类	12	电子商务			28	生物制药	
	旅游管理类	13	旅游管理		艺术学	美术学类	29	绘画
		14	会展经济与管理				30	视觉传达设计
	经济学	金融学类	15			金融学	设计学类	31
		经济与贸易类	16	国际经济与贸易		32		数字媒体艺术

表 1-2 学院设置与本科专业情况一览表

序号	所属学院	专业名称	学制	首次招生年份	授予学位
1	经济与商务外语学院	金融学	4年	2003	经济学学士
2		国际经济与贸易	4年	2002	经济学学士
3		英语	4年	2003	文学学士
4		文化产业管理	4年	2013	管理学学士
5		国际商务	4年	2014	管理学学士
6	管理学院	工商管理	4年	2005	管理学学士
7		会计学	4年	2002	管理学学士
8		人力资源管理	4年	2007	管理学学士
9		旅游管理	4年	2004	管理学学士
10		会展经济与管理	4年	2012	管理学学士
11		财务管理	4年	2014	管理学学士
12		物业管理	4年	2015	管理学学士
13	电子商务学院	市场营销	4年	2005	管理学学士
14		信息管理与信息系统	4年	2003	管理学学士
15		电子商务	4年	2002	管理学学士
16	物流学院	物流管理	4年	2010	管理学学士
17		物流工程	4年	2014	管理学学士
18	信息工程学	电子信息工程	4年	2003	工学学士

序号	所属学院	专业名称	学制	首次招生年份	授予学位
19	院	通信工程	4年	2004	工学学士
20		计算机科学与技术	4年	2002	工学学士
21		物联网工程	4年	2013	工学学士
22	环境与生物 工程学院	环境工程	4年	2003	工学学士
23		生物工程	4年	2003	工学学士
24		生物制药	4年	2015	工学学士
25	文法学院	法学	4年	2002	法学学士
26		新闻学	4年	2002	文学学士
27		广告学	4年	2005	文学学士
28		网络与新媒体	4年	2013	文学学士
29	艺术与 设计 学院	绘画	4年	2011	艺术学学士
30		视觉传达设计	4年	2013	艺术学学士
31		环境设计	4年	2013	艺术学学士
32		数字媒体艺术	4年	2015	艺术学学士

（三）全日制在校学生及本科生所占比例

截至2015年10月，学校的全日制在校生总数14964人，其中，本科生12578人，专科生2138人，预科生248人。本科生占在校生总数的84.06%。全日制在校生与本科生规模均呈现小幅增长趋势。

（四）本科生源质量情况

2015年，学校面向全国28个省（市、自治区）招生，学校本科专业报读人数、最低录取分数、新生报到率等数据较为理想，整体生源质量较好。

——录取人数较多。2015年，学校本科计划与往年持平，录取本科2959人，实际报到2697人，报到率91.2%。其中，超额完成招生计划的专业17人，占招生本科专业总数的53.13%。

——录取分数较高。2015年，我校本科第三批文科类专业最低录取分数线高出湖北省控制线57分，第三批理科类专业最低录取分数线高出湖北省控制线35分，比2014年均高出5分以上。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍基本情况

学校实施“人才强校”战略，坚持引进、培养、使用相结合，以提高教师队伍综合素质为主线，以提升教师能力水平为核心，以培养青年教师为重点，以

优化人才发展环境为保障，提升教师队伍整体水平。

1. 教师数量与结构

截至 2016 年 8 月，学校折合教师 780 人，生师比为 19.2: 1。现有教师数量能够满足目前人才培养需求。

从职称结构来看，专任教师中具有正高级职称教师 51 人，副高级职称教师 212 人，中级职称教师 294 人，高级职称教师比例为 36.8%。

从学位结构来看，专任教师中具有博士学位教师 88 人，具有硕士学位教师 449 人，博士和硕士所占比例达到 75.2%。

从年龄结构来看，专任教师中 35 岁以下教师 369 人，占 51.7%；36-55 岁教师 298 人，占 41.7%；56 岁以上教师 47 人，占 6.6%。（见表 2-1）

本科专业授课的主讲教师中，具有讲师及以上职称或具有硕士及以上学位人数为 587 人，占教师总数比例为 97.8%，具备专业（行业）职业资格和任职经历的“双师型”教师 233 人，占 32.6%。师资队伍整体发展趋势良好，能基本满足学校定位和人才培养目标的要求。

表 2-1 专任教师结构统计表

类别	总数	职称					学位				年龄		
		正高	副高	中级	初级	其他	博士	硕士	学士	无	35 岁及以下	36-55 岁	56 岁及以上
教师数量	714	51	212	294	72	85	88	449	152	25	369	298	47
比例		7.1%	29.7%	41.2%	10.1%	11.9%	12.3%	62.9%	21.3%	3.5%	51.7%	41.7%	6.6%

2. 教师培养培训

2015-2016 学年，学校组织教师培训进修 4246 人次，其中校本培训 51 场，参训人员 2789 人次，外部培训 1980 人次，境内外访学 22 人。教师深入企业实践人数为 114 人。

3. 本科生主讲教师情况

2015-2016 学年，全校主讲本科课程教师 600 人，其中符合主讲教师岗位资格比例有 587 人，占 97.83%；主讲教师中共有名 41 教授、185 名副教授为本科生授课，占主讲教师总数的 37.7%。

（二）教学经费投入情况

坚持教学为中心，按“统筹兼顾、保证重点”的原则，逐年增加教学经费的投入。将专业建设、课程建设、实验室建设等经费单独预算，实行项目管理，科学合理使用经费，基本能保障人才培养的需求。

2015 年教学日常运行支出 2548.68 万元, 年生均教学日常运行支出 1731.91 元。学校年度教学改革与建设专项经费支出 906.08 万元, 其中, 教学改革支出 78.42 万元; 专业建设支出 119 万元; 实验经费支出 124.12 万元, 生均本科实验经费 98.6 元; 实习经费支出 246.57 万元, 生均本科实习经费 196 元; 其他教学专项 131.02 万元。

(三) 教学条件及利用情况

1. 教学行政用房及使用

2016 年学校现有校区土地面积共计 848573.95 平方米, 生均占地面积 51.77 平方米; 校舍建筑面积达 329293.97 平方米, 其中教学行政用房面积占 176377.81 平方米, 生均 11.88 平方米; 学生宿舍面积 139840.83 平方米, 标准学生公寓 3023 间, 可入住 18138 人, 生均宿舍面积 9.36 平方米; 学生食堂 1 个, 面积 10852.61 平方米。

学校现有教室 217 间, 座位数 20545 座。其中多媒体教室 177 间, 座位数 17384 座; 语音室 6 个, 座位数共计 240 座; 多媒体教室、语音室共计 17624 座; 百名学生配多媒体教室和语音室座位 118 座, 教学用计算机 4240 台, 百名学生配教学用计算机台数 25 台。相关设施设备满足教学要求, 利用率较高。

2. 图书资料信息与利用

学校十分重视图书馆的建设。馆舍总建筑面积约 3.2 万平方米, 馆内有流通书库 4 个、中外文报刊阅览室 1 个、电子阅览室 1 个、艺术&特藏阅览室 1 个、样本&工具书阅览室 1 个、密集书库 1 个、总服务台 1 个、考研自习室 1 个, 自习阅览座位 2414 个, 并在大厅与各书库内设有 10 台检索查询机, 实现了藏、借、阅、查一体化的服务。学校现有各类纸质文献共 123.25 万册, 生均图书 79.7 册, 2015 年新增纸质图书 8.3 万册。2015-2016 学年纸质图书年借阅量 34.08 万册 (外借及内阅); 纸质期刊 1516 种; 电子图书 28.48 万种, 电子期刊 6467 种, 电子资源访问量达到 956.05 万次。

3. 教科研仪器设备

学校历年来均投入大量资金购置教学科研所需的各类仪器设备, 提高硬件水平, 以保证教学科研持续发展。2016 年 8 月教学科研仪器设备总值达 8136.83 万元, 生均 5437.6 元, 当年新增教学科研仪器设备值 3297.89 万元;

4. 实验室建设

学校不断加大实验室建设资金投入力度, 努力提高实验教学层次和水平, 较好地满足了实验教学的需要。截止到 2016 年 8 月, 学校建有实验室 (含校内实习实训场所) 建筑面积约为 2.16 万平方米, 生均实验室面积 1.45 平方米, 现有各类实验室 60 个, 共 133 间, 可开设实验项目 2758 项、实验课程 559 门。2015-2016 学年已执行并投入使用的实验室建设项目 13 项, 有效改善了实验教学条

件。学校环境生物实验教学中心 2015 年被评为省级重点实验教学示范中心立项建设，经济管理实验教学示范中心获批省级虚拟实验教学中心。2015-2016 学年各类实验室承担实验教学 174.5 万人学时。

5. 数字化校园建设

学校按照“依据要求、统筹规划、分布实施、成熟可靠”的原则，采用核心、汇聚、接入三层结构设计建设校园网，利用高端交换机和千兆路由，建成“主干千兆、可扩万兆、桌面百兆”的大型综合性校园网。学校现出口总带宽 5.2G（电信 5G、教育网 200M）现有高性能服务器 28 台、交换设备 200 余台、网络信息点 4500 多个。与运营商合作对学校寝室做了无线全覆盖。校园网建有教务网络管理系统，学生综合管理系统，数字化迎新系统，人力资源管理系统，图书馆自动化集成系统，资产管理系统、邮件系统等主要信息系统，形成规范的网络环境，基本满足了教学管理、学生管理、生活服务、办公自动化等一系列工作的需要。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校坚持“产业引导专业，专业服务行业”，不断优化专业结构，加强专业内涵建设，注重特色专业培育。

1. 积极主动改造传统专业。通过拓展专业内涵，从课程体系、服务面向、现代高新技术与传统专业融合等方面对传统专业进行改造，如结合“互联网+”对新闻学、广告学、法学等传统专业进行改造，成立“环境监测实验班”和“互联网+物流管理实验班”对人才培养模式进行探索等。

2. 合理布点新专业。学校出台《本科专业建设管理办法》等制度，明确专业设置标准，紧密围绕区域产业群构建学校专业群，优先发展数字、网络、电子商务、节能环保、生物制药等现代高新技术类专业，重点建设信息、物流、金融、文化、旅游等现代服务业相关专业。2015 年，我校新增数字媒体艺术、生物制药和物业管理三个专业开始招生。

3. 重点发展优势专业。学校通过加大经费投入、改善专业建设条件等方式，重点突出与重点学科相匹配的优势专业建设，打造满足经济社会发展需要、特色鲜明的专业品牌，如电子商务专业培养“三创”电子商务人才，在艾瑞深中国校友会网《2015 中国大学评价研究报告》中，获评中国民办大学一流专业。2015 年，我校物流管理专业获批省级“专业综合改革试点”项目。

（二）课程建设

我校围绕应用型人才培养目标，积极开展教学内容和课程资源的建设，明确课程建设的目标、思路和标准，以规范课程建设为基础，精品、优质课程为示范，

网络课程为补充，MOOC 课程为试点，继续推进课程建设与改革。

1. 课程教学

2015-2016 学年全校共开设课程 1006 门、2976 门次。其中，专业课 959 门，公共必修课 17 门，公共选修课 31 门。2015-2016 学年全校开设本科课程 1006 门、2976 门次。主讲本科课程的教授 41 人，占教授总人数的 80.39%。教授讲授课程 60 门、193 门次，占课程总门数和总门次数的比例分别为 5.9%、6.49%。我校 2015 版人才培养方案规定的各专业选修课学分比例不低于 15%，现平均比例为 18.19%，基本满足了学生知识面拓展的需求。

2. 考试方式改革

学校积极推动二级学院开展课程考核方式改革，突出“三个转变”，即考试内容向注重能力考核的综合化转变，考试方式向多样化转变，成绩评定向科学化转变，2015-2016 学年学校共有 6 个院合计 34 门课程申请课程考核方式改革，包括小论文、调研报告、上机操作、产品设计制作、作品制作、项目设计、课程设计等形式，通过考核方式的改革，调动了学生的学习兴趣，提高了学生的综合运用能力，进一步提升了教学质量。

3. 建设情况

(1)以精品课程为示范。学校出台《优质课程与精品课程立项与评估办法》等制度，共建成各类省级精品课程 4 门，校级精品、优质课程 43 门，对课程资源建设和教学方法改革发挥了较好的引领作用。其中，2015 年我校《物流管理概论》和《品牌形象设计》课程成功获批为湖北省精品资源共享课。

(2)以核心课程为重点。学校制定《专业核心课程主讲教师负责制实施办法》，在各专业遴选 6-10 门核心课程立项建设，按岗位能力要求和职业资格标准设计教学内容，突出专业能力的培养。对通过验收的核心课程任课教师，采取课酬上浮、优先资助教研教改项目等措施予以奖励。目前经过两期立项，已启动 157 门专业核心课程建设，投入经费 125.6 万元，覆盖 29 个专业。

(3)课程信息化建设逐步深入。学校高度重视利用互联网及现代数字技术辅助教学。一是注重多媒体课件质量，出台《多媒体教学管理办法》，通过培训、举办设计大赛等促进教师课件水平的提升，2015 年在全国多媒体课件及微课大赛上获二等奖 2 项，三等奖 3 项，优秀奖 6 项。二是推动网络课程建设，试点建设的 MOOC 课程《基础摄影》在国家级课程平台上投入运行。三是在公选课中广泛引入优质网络课程资源，数量较为充足，内容丰富多样，满足了学生个性化学习需求。

(4)教材建设与使用

2015-2016 学年本科课程使用教材 822 种，其中 187 门课程使用规划教材，38 门课程使用自编教材。

（三）教学改革

学校积极鼓励广大教师和教学管理人员开展研究工作，促进教学、学习、研究三者的有机结合，推动人才培养改革创新。2015 年度，围绕人才培养模式改革、开放办学与协同育人、教师教学能力提升、高校转型发展等影响教学质量提高的关键问题，学校立项建设了校级教研教改项目 14 项（其中重点项目 3 项）；获得湖北省高等学校省级教学改革研究项目 3 项，另有湖北省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题 4 项。

（四）实践教学

1. 构建“平台模块化”实践教学体系

围绕应用型人才培养目标，落实“一个目标”：培养适应区域经济社会发展的应用型人才；培养“两种能力”：着力培养学生实践能力、就业能力；涵盖“三个层次”：即基础层次、综合层次、创新层次循序渐进；搭建“五个平台”：即基础实践平台、校内实验实训平台、校外实习实训平台、校内大学生创新创业平台、校企合作协同创新育人平台，构建开放式、多样化、四年不断线的实践教学体系。

2015 版人才培养方案中实践学分占总学分的比例人经管文类专业平均为 26.90%，工科类专业平均为 33.88%，符合应用型人才培养基本要求。

2. 多举措推进实践教学改革

进一步完善实践教学方面的规章制度，对实验课、实习实训、课程设计、毕业实习与毕业设计（论文）等实践教学环节做出了明确具体的要求与规定。

2015-2016 学年开设综合性、设计性实验项目 1461 个，占实验总项目的 53%，含综合性、设计性实验项目的课程 439 门，占实验课程的 76.9%。

2015-2016 学年，参与实验指导的教师 277 人，高、中、初级职称分别占 29.6%、43.0%、27.4%，能较好满足实验教学需要。学生的实验技能和实践能力显著增强，2015-2016 学年，在大学生科技创新创业项目中获批立项国家级 6 项、省级 20 项、校级 40 项；在学科竞赛及技能竞赛中获国家级奖 47 项，省部级奖 150 项。

为加强校地、校企合作，学校开展校级示范基地建设，着力推进校内外实习基地开拓与建设。2015-2016 学年，新开拓 10 多家校外实习基地，使得我校的校外实习基地数量上达到了 168 家，形成可接纳 4419 名学生进行各类实习的接纳量，保证了实习工作的顺利开展。另外，学校开展组织评选校级示范实习基地工作，本着保障质量、示范优先的原则，评选了 10 个校外示范基地作为项目建设，通过示范性建设，进一步推进校企深度合作，搭建学生实践能力培养平台，不断提高实践教学质量。

3. 加强毕业设计（论文）指导与管理工作，提高毕业设计（论文）质量

一是制定《本科毕业论文（设计）管理办法》，实行全过程规范化管理，增

加了论文评阅缓解，并对重点环节如选题，中期检查等开展了专项检查。2016届学生毕业论文(设计)在实验实习、工程实践和社会调查中完成比例达80.1%。严格遴选指导教师，每位教师指导学生人数不超过10人，实施“双导师制”“毕业论文(设计)进企业”“企业专家进答辩组”等多项举措，深化综合训练在应用型人才培养的作用。

二是继续引入“大学生论文抄袭检测系统”，加强对毕业论文(设计)质量的形成检测。

三是加大专项检查力度。学校组织专门的检查小组，对本科毕业论文(设计)从选题质量、撰写与指导过程质量、撰写质量、成绩评定情况、档案管理情况等方面进行全面的监控，2016年对本科毕业论文(设计)共开展了5轮检查。

通过上述的举措，本科毕业论文(设计)质量有了显著提升，2016届毕业论文合格率为98.1%，不合格率为1.9%，优秀率为2.8%。2016年推选省级优秀学士学位论文35篇，居同类高校前列。

4. 社会实践

将社会实践纳入人才培养方案，积极组织学生参与社会实践，把教师指导学生社会实践纳入教学工作量，开展社会调查、志愿服务、大学生暑期“三下乡”活动。2015年，学生参与社会实践4025人次，指导教师800余人次。

(五) 创新创业教育

打造校级学校(专业)竞赛平台，以赛促教、以赛促学，不断加强学生技能的训练和能力的培养。2015-2016学年各二级学院结合专业培养目标，提升学生专业素养和技能水平，针对本院或全校学生举办校级竞赛8场。同时，继续支持学生参与校外省部级以上的学科竞赛活动，如大学生广告艺术大赛、大学生节能减排、数学建模、全国大学生英语竞赛、金犊奖、电子设计等比赛，并取得了一定的成绩。2015-2016年，学校荣获省部级单位组织的竞赛奖项31项，荣获全国性奖项12项。通过打造两级竞赛体制与运行机制，开展各种校级、省部级以上竞赛活动，覆盖了全校各专业学生，提高了学生学习的积极性，促使教师改进教学，拓宽了教学改革的形式，丰富了教学的内容，也为提高教学质量起到了积极地促进作用。

积极组织大学生科技创新、创新创业训练项目申报工作，推动我校大学生课外科技创新活动的开展，促进我校学生科技创新、创业精神和科研能力的培养。2015年校级大学生科技创新项目申报立项工作评选了10个重点项目，34个一般项目。同时，还积极组织学生申报省级大学生科技创新项目工作。获批大学生国家级创业实践项目2项，创新训练项目4项。

2016年上半年，学校与深圳他拍档电子商务集团、用友新道公司等公司开展

合作，共建“跨境电子商务创新与创业孵化中心”和“用友新道大学生创新创业实训基地”，学校荣获湖北省大学生创业示范基地。

（六）国际合作教育

学校实施开放活校战略，重视和积极推进与国外大学的合作交流。一是积极参与国家“一带一路”战略，成立新丝路国际学院，专门为“一带一路”国家的企业和学校培训职业人才。承办第九届世界语华商年会，荣获亚太世界语经贸教学基地”，与国际世界语经贸组织签署了“国际经贸专业（世界语方向）定单委培协议书”，开展定向人才培养。2015—2016 学年学校有 7 位教师赴意大利、台湾地区高校进修访学；有宾夕法尼亚州立大学、韩国建国大学、台湾中原大学等 3 所境外高校代表来访，拓宽了学校和教师在学科、专业建设、课程建设的视野；二是出台课程学分互认规定，鼓励学生出境学习及交流。2015—2016 学年，学校新增 6 所境外高校开展校际合作，参与境外交流的学生有 27 人。

四、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校领导始终把提升人才培养质量作为学校的首要任务来抓，所有重大教学改革方案必须先行经由教学指导委员会和学术委员会论证，然后经过校务会讨论通过实施。2015-2016 学年学校校务会校讨论本科教学议题有 20 个。主管教学副校长每两周参与教务部组织的教学单位教学负责人参加的教务工作例会。学校党政领导经常深入教学第一线进行调查研究，通过干部听课、座谈会、专题调研等形式了解情况。学校主要领导经常深入学院开展教学检查，检查教师、学生出勤情况，并深入课堂教学第一线听课，与师生互动交流，了解掌握教学活动最新动态。

（二）本科教学相关政策措施

学校加强政策导向，制定完善的人才培养方案。在教师业务考核、职称评聘、评优评先方面，将教学成果与科研成果、教学改革项目与科研项目、教学改革和教学研究论文与科技论文同等对待，充分调动广大教师参与教学改革和教学研究的积极性。2015 年底学校专门对在教学、教学建设、教学改革、指导省优学士学位论文中取得突出成绩的教师给予专项奖励。

（三）教学质量保障体系建设

学校把严谨治学作为教师对工作负责、对学生负责的基本要求，把严格教学管理、规范教学过程作为稳定教学秩序、提高教学质量的重要保证。一方面不断加强师德师风建设，努力培养一支具有高尚的职业道德、良好的敬业精神和精深

的学术造诣的教师队伍；另一方面建立健全教学管理制度和各主要教学环节质量标准，构建以全员参与为基础，对教学过程进行全方位监控的教学质量监控与保障体系，形成“严谨治学，严格管理”的优良教风。

1. 建立健全的教学质量管理组织

学校建立了校院两级教学质量保障组织。校级管理组织为主管教学副校长、教务部、教学质量监测与评价中心、教学督导室。院级管理组织为院领导、院级教学管理人员、院级督导。两级质量保障组织在教学活动整个过程各个方面各个环节充分起到监督的作用，同时保证学院相对较大的教学管理自主权，充分发挥二级管理的效力。

2. 建立完善的教学质量标准及保障制度

2015—2016 学年，以来制定或进一步修订了 71 个教学管理文件，形成涵盖教学计划管理、运行管理、质量管理与评价等方面的制度体系，明确了主要教学环节的质量标准和考核指标，为教学工作规范有序的开展提供了制度保障。

(1)教学检查制度。学校在开学初、学期中成立各级教学检查小组，进行日常工作检查及考试巡视，通过实施日常教学监控。同时配合不定期的专项检查，及时了解课堂教学、实践教学、毕业设计（论文）、教学改革、教学材料存档、考试秩序等情况，对各教学环节存在问题进行及时调控。

(2)信息反馈制度。建立了电话、网络、邮件和会议等多种途径相结合的反馈机制，通过采用信息反馈单等多种形式向各教学单位适时反馈教学检查中发现的问题。实施学生教学信息制度，每月定期召开教学信息员会议，信息汇总后教务部主管领导审阅，做到信息及时反馈，紧急反馈信息以电话方式特殊处理。

(3)实施教学评价制度。每学期均组织对授课教师的课堂教学、实验教学进行评价。通过学生评教、同行评教、督导评教、教务评教四个方面综合评价教师的教学情况。

(4)其他评估、评优制度。通过不定期的“试卷复查”、“毕业设计（论文）检查”、“青年教师讲课比赛”、“教师课件比赛”等，实现教学质量的自我监控。

3. 建立了数据分析机制，积极发挥教学基本状态数据库的常态监测作用

2015 年依据所采集的状态数据，撰写了数据分析报告。通过对数据的对比分析，发现了教学中存在的一些问题和不足，为改进学校管理工作提供了重要依据。

4. 积极开展教学工作常态监测和诊断

2015 年底学校聘请校外评估专家对本科教学工作开展为期 2 天现场评估。专家通过调阅材料、走访访谈形式，对学校教学工作进行全面诊断，12 月 9 日，学校各职能部门及学院 138 人参加了评估专家意见反馈会，学校领导和教师既看到了评建工作近两年来积极进展，也认识到还存的不足和薄弱环节，通过专家的

诊断分析，全校上下更加系统深入地理解和掌握内涵建设、教学改革的思路和方法。2016年4月，学校组织英语和计算机科学与技术两个本科专业参加省教育厅的专业专项评估，对照省专业专项评估标准严格进行了自评，分别得分82.1和86.5。

五、学生学习效果

（一）在校生获得奖励与成果

2015—2016学年本科生获得学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为12项，获得省部级学科竞赛奖励数为31项。本科生获国家级创新活动、技能竞赛奖励数为35项，获省部级课外科技奖励为50项。本科生获国家级文艺、体育竞赛奖励数为27项，省部级文艺、体育奖励数为66项；学生发表学术论文17篇，发表作品65篇（册），获准专利29项。

（二）应届毕业生基本情况

1. 毕业与学位授予

2016届本科应届毕业生3099人，其中2996人符合毕业条件，本科毕业率为96.68%，人获得学士学位，学位授予率95.48%。

2. 英语、计算机等级等考试通过情况

2016届正常毕业的本科生中，全国大学英语四级考试合格(425分及以上)四级通过率61.92%，全国大学英语六级考试合格(425分及以上)累计通过率为11.64%；2016届本科生中获全国计算机等级证书1086人，占本科毕业生的35.0%。

3. 攻读研究生情况

2016年，学校共有113名本科生考取国内外高校硕士研究生，占当年本科毕业生数的3.8%，其中考取华中科技大学、四川大学、中南财经政法大学等“985”“211”高校的占33%。

4. 体质达标

学校严格执行国家学生体质健康标准，认真做好国家学生体质健康标准项目测试工作，较好地完成了2015—2016学年体质健康项目的测试和数据上报工作，数据显示本科生体质健康合格率达到93.22%。

（三）学生学习满意度

1. 学生服务

学校坚持“以人为本”的理念，注重全方位服务学生，为更好的服务学生，学工部建立学生综合服务中心，设置综合咨询、学生证户籍管理、学生档案、毕业生事务、学生资助中心、失物登记认领等服务窗口，同时，印制工作流程宣传

册，并安排专门的人员负责服务咨询和办理工作，为学生提供一站式服务。学生综合服务中心的设立，方便学生办理各项学生事务，受到师生的一致好评。

积极创造条件，满足学生学习需要。在图书馆和教学楼分别设立了学生自习室，为学生提供良好的学习环境。

“潜能生”帮扶制度。2015年-2016年在全校学生中共筛选132名学生为“潜能生”对象，他们包括家庭经济困难学生、心理困难学生、学习困难学生和就业困难学生。全校共有46名中层以上干部担任“潜能生”的指导老师，通过近一年的对应教帮扶，“潜能生”课程成绩都有不同程度的提高。

学校建立了“奖、贷、助、补、减”为基本形式的学生资助体系，确保做到不让一名学生因为家庭经济困难失学。2015年新生通过“绿色通道”顺利入学4名，认定经济困难学生3401人，申请办理生源地贷款学生1200余人，学校设立了校内固定勤工助学岗位260余个，临时岗位50个左右。

2. 学生获得奖励情况

2015-2016学年，学校共评选校级一等奖学金63人次，二等奖学金969人次，三等奖学金2004人次；评选出获得国家奖学金、助学金的学生共4173人次，其中，国家奖学金学生9人，国家励志奖学金学生284人，国家助学金学生3880人次。

2015-2016学年，共评选校级三好学生877人次，院级三好学生1751人次，校级优秀学生干部463人次，院级优秀学生干部930人次，单项优秀奖126项共计167人次，优秀毕业生697人次。

3. 校园文化建设、学生第二课堂情况

学校营造健康向上、高品位、高格调的校园文化氛围，开展各类品牌、主题教育活动，构建了集思想性、艺术性、趣味性相统一的思想政治教育活动体系。结合传统节日、纪念日、重大事件和典型事迹等，进行社会主义核心价值观教育，开展特色鲜明、吸引力强的主题教育活动。

结合专业特色与学生特点，积极探索学院品牌活动的开展，涌现出一批特色鲜明、内涵丰富的学院品牌活动，如管理学院的“吃苦 宽容 诚信”系列活动、艺术与设计学院的“微艺术”系列活动、经济与商务外语学院的“奋进杯”系列活动等，既有效将专业特色与第二课堂相结合，又形成了极富品牌特色的校园文化活动，有利于融合不同特色的文化传承与沉淀。

将学科竞赛当作实践考场，锻炼学生实战能力、创新能力。以活动为载体，增进团组织的凝聚力。进一步完善组织机制，以团学活动为载体，不断提升学生人文素质，以“七彩文化节”、“社团活动月”系列活动为主线，学院品牌活动与社团特色活动发散创新，积极举办各类文体、思政、人文类活动来丰富大学生第二课堂。

截至 2016 年 8 月，学校共有学生社团 29 个，包含科学教育类、理论学习类、社会公益类、兴趣爱好类等，参与社团学生人数为 8383 人。涌现出青年志愿者协会、青年马克思主义研究会、阳光部落剧社、音乐爱好者协会、环境保护协会等众多精品社团。2015—2016 学年，学校举办了为期一个月的社团活动月，各社团开展了丰富多彩的社团文化活动。

学校定期举办“弘德讲坛”和“博问讲坛”，邀请全国人大代表叶青、中国工程院院士李圭白、武汉理工大学杨庆英等一大批著名学者、教授来校开坛讲学，与学生开展学术前沿、社交礼仪、创业经验、就业指导等方面的交流与座谈，极大激发了学生的学习热情，促进了优良学风的形成。2015—2016 学年，我校共举办各类讲座、报告 54 场，共计约 17890 人次参与。

4. 学生学习满意度

学校高度重视考核机制，建立了完善的学生评价工作机制。教学方面有评教机制，学生思想政治教育方面也有对应的评价机制。通过问卷调查、师生座谈等方式，广泛收集学生对学校教学工作满意度情况。2015—2016 学年分学期开展了学生学习满意度问卷调查，回收有效问卷 5916 份，涉及教学条件、学风、教师教学水平、实践教学等方面，学生满意度平均在 86.01 分以上（100 分制）。

5. 全校性体育活动开展情况

学校深入推进“学生阳光体育运动”，全体本科一年级学生约 3000 人每周进行早操锻炼。结合校情，学校除了在学生中开设篮球、健美操、瑜伽、跆拳道、网球等选修课程和定期举办“新生杯”篮球赛和“七彩”篮球赛外，还有重点的支持了具有特色的啦啦操、武术队等学生运动队参加国际级比赛。2015—2016 学年举办了 2015—2016 年学校获得省级以上体育比赛奖项 27 项，特别是学校啦啦操多次获得全国性比赛前三名，学校晨星啦啦操俱乐部被国家体育总局体操运动管理中心及全国啦啦操委员会授予“全国啦啦操五星级俱乐部”，也是国内仅有的两所五星级高校俱乐部之一。在 2015 年欧洲杯啦啦操公开锦标赛中双料亚军，在 2016 年德国武术国际精英赛中，武术队获得多项金奖。同时学校还承办了湖北省大学生象棋、围棋比赛，共计近 30 所省内高校 200 人次来校参与比赛。

（四）毕业生就业基本情况

截至 2016 年 8 月 31 日统计，我校 2016 届本科毕业生 3099 人，其中就业人数 2782 人，就业率为 92.43%，略高于当年度全省平均就业率，其中协议就业率 83.42%。

从就业区域分布看，2016 届本科毕业生就业地区流向基本集中在湖北省内，在本届签约就业的 2782 名毕业生中，于武汉市就业的占 51.2%，于湖北省就业

的约占 66.3%，符合我校植根武汉、立足湖北、面向中部、辐射全国的服务面向定位。

从就业去向看，到企业就业的人数达 2277 人，占 87.2%；到机关事业单位就业有 210 人，占 5.7%，累计到企事业单位就业比例达到 87.2%，基本符合学校为企(事)业单位培养生产、经营、管理一线的应用型专门人才的目标定位。

(五) 本科毕业生就业质量

1. 薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3613.51 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（37.98%），其次为 2001-3000 元（25.17%）。

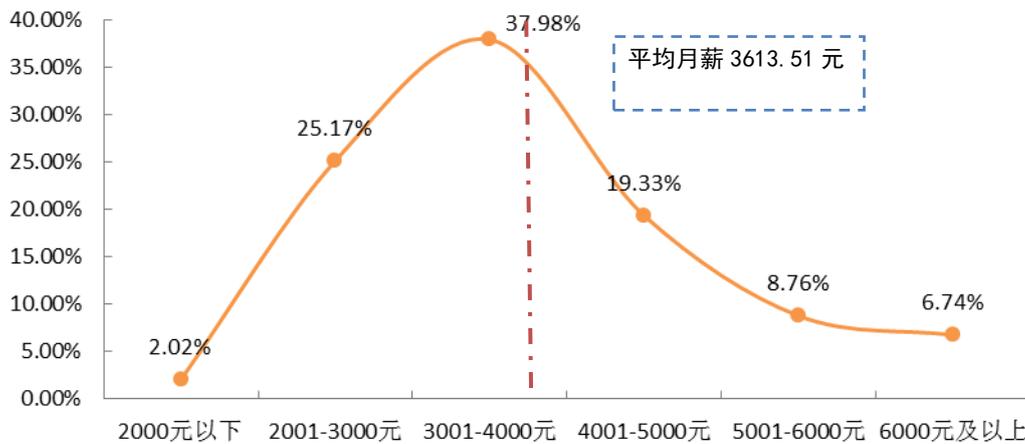


图 5—1 2016 届本科毕业生薪酬分布

省内主要就业城市月薪：2016 届本科毕业生中，在武汉市就业的毕业生薪酬水平相对较高，高于本科毕业生省内平均薪酬 128.78 元/月。

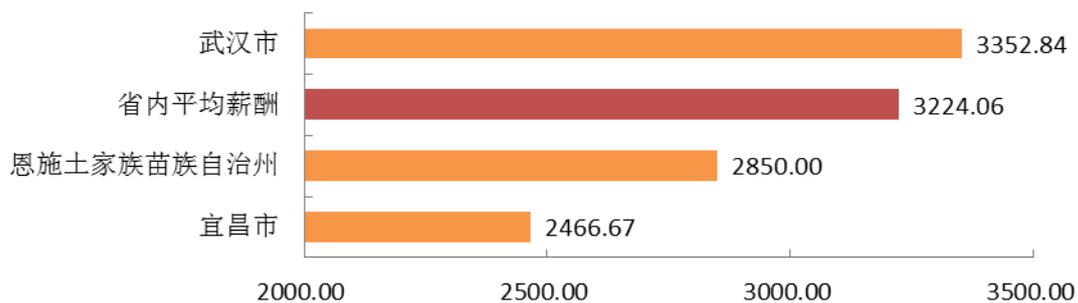


图 5—2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

主要就业单位月薪：2016 届本科毕业生中，在“国有企业”和“三资企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4003.62 元和 3936.21 元。

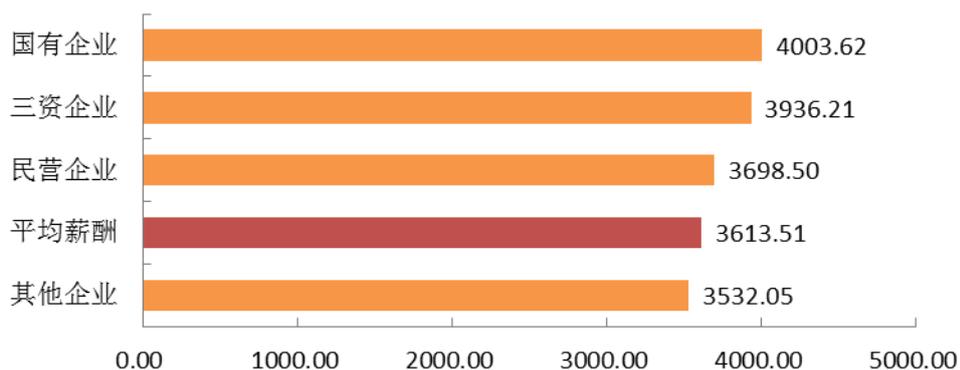


图 5-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布

主要就业行业月薪：2016 届本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4177.99 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月均收入相对较低（3097.62 元/月）。

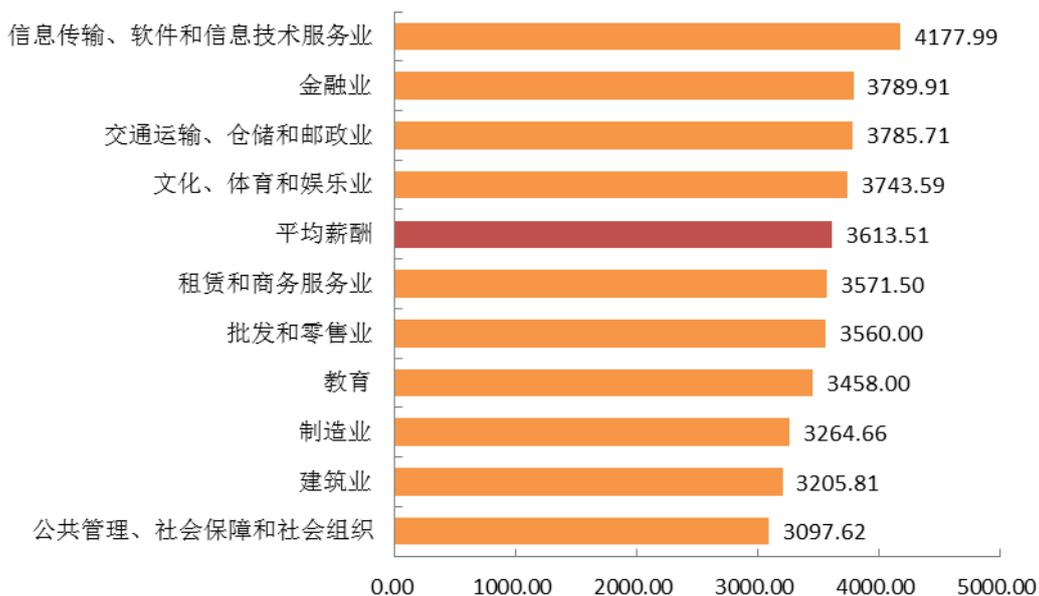


图 5-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

2. 专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.33%，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

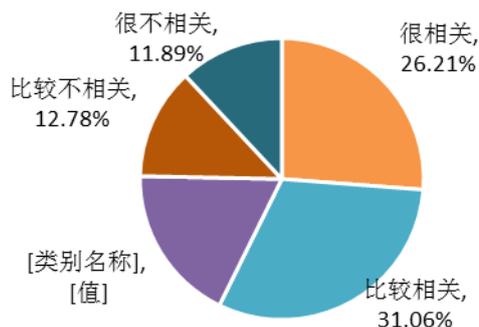


图 5-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

各专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 5-1 2016 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
计算机科学与技术	46.67%	26.67%	20.00%	0.00%	6.67%	93.33%
广告学	35.00%	45.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
会计学	41.12%	31.78%	12.15%	10.28%	4.67%	85.05%
物流管理	11.54%	42.31%	23.08%	7.69%	15.38%	76.92%
艺术设计	46.15%	23.08%	7.69%	15.38%	7.69%	76.92%
电子商务	26.09%	26.09%	19.57%	19.57%	8.70%	71.74%
市场营销	11.76%	29.41%	29.41%	11.76%	17.65%	70.59%
工商管理	0.00%	13.33%	53.33%	13.33%	20.00%	66.67%
金融学	11.54%	38.46%	15.38%	19.23%	15.38%	65.38%
国际经济与贸易	20.59%	29.41%	14.71%	17.65%	17.65%	64.71%
会展经济与管理	26.32%	15.79%	21.05%	21.05%	15.79%	63.16%
人力资源管理	20.00%	20.00%	15.00%	10.00%	35.00%	55.00%

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（30.36%）和“想找相关工作，但是机会太少”（25.00%）。

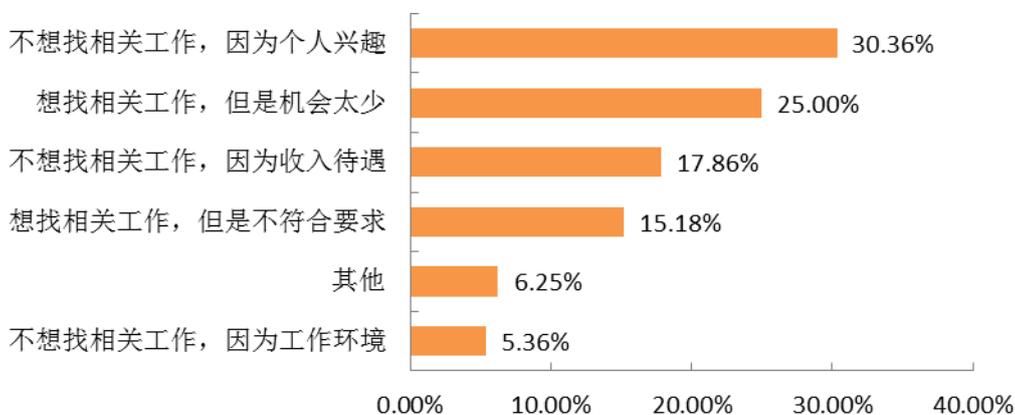


图 5-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

3. 职业期待吻合度

2016 届 86.35% 的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 7.71%，“比较符合”占比为 40.53%。

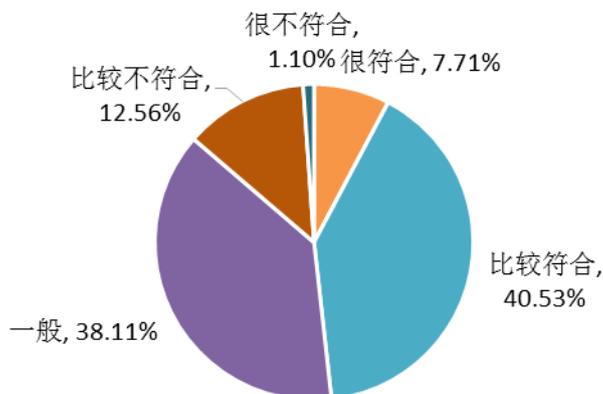


图 5-7 2016 届本科毕业生职业期待吻合度

4. 工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 92.73%，对工作内容的满意度为 92.73%，对工作薪酬的满意度为 84.80%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。



图 5-8 2016 届本科毕业生对工作满意度的评价

六、特色发展

（一）四个“对接”的人才培养特色初步彰显

一是将专业发展与行业产业需求对接。以区域经济社会发展需求为导向，优先发展现代高新技术类专业，重点建设现代服务业相关专业，建立专业动态调整机制；推进学科的交叉融合，打造应用型专业集群，对接区域产业群（详见表2-9，区域产业群与专业群对接情况表），逐步形成集成度高、区域（行业）急需、特色鲜明的专业群发展格局。

二是将教学内容与企业岗位要求对接。建立了基于能力导向的“平台+模块”

课程体系。在保证理论教学的前提下，嵌入符合企业就业岗位要求的课程模块，校企共同确定人才培养规格，设计应用性、综合性实验项目，让学生在“学”中“做”；根据各专业特点，采取多种形式开展实习实训，让学生在“做”中“学”。

三是将教学过程与企业工作过程对接，产教融合、协同育人。根据企业工作性质，采用更为灵活的“2+X”等模式，校企共同制定学生从学习到实习过程的衔接方案和长效机制；通过多种方式深化校企合作，如与用友新道科技有限公司等单位共建实验室、研究院；与北京百度网讯科技有限公司等单位共建创新创业合作平台；与168个合作单位共建实习实训基地。

四是将科学研究、技术创新与企业实际需求对接。教师的科研选题立足于为企业解决实际问题，学生的毕业论文（设计）选题体现应用性；开展产学研用协同创新，为区域经济社会发展、产业结构转型升级提供技术与智力支撑。学校与武汉家事易农业科技有限公司等单位共建“现代物流与商务湖北省协同创新中心（培育）”，获批湖北省首批高等学校创新能力提升计划（湖北省2011计划），解决了多项物流冷链与电子商务平台建设难题，成为武汉市“智慧城市建设示范项目”；与湖北君集水处理有限公司等单位共建“工业废水处理协同创新中心”，完成多个重大污水治理项目，“助滤+粉末活性炭技术过滤器深度处理废水技术”被专家团队鉴定为“达到国内领先水平”，并在浙江嵊新污水处理厂的每天15万吨污水处理提标改造等项目中广泛应用；与湖北省委宣传部共建“湖北网络社会发展研究中心”，学校获批中共中央宣传部舆情信息直报点，近三年报送的舆情信息被中央领导批示达30余篇。

（二）“一院一品牌、一院一特色”的学院发展特色逐渐显现

学校大力推进“一院一品牌、一院一特色”的培育工作，二级学院（部）紧密围绕应用型人才培养的主线，结合自身学科专业特点和优势，初步形成各自的特色。如管理学院将“教与学、校内教学与校外实践、学历教育与职业资格证书教育、特色教育与一般教育、思想政治教育与业务素质教育”有机结合，形成了“五个结合”的特色人才培养模式，使学生既具有扎实的专业理论功底，又具备较强实践能力和综合素质，获得明显成效。

表6-1 二级学院特色与品牌一览表

院（部）	特色	品牌
经济与商务外语学院	培养适应开放经济岗位人才需求、重应用的高级涉外人才	中部金融讲坛
管理学院	建立起“五个结合”的应用型人才培养模式	营造家园文化

院（部）	特色	品牌
电子商务学院	以赛促学，着力打造“三创” 电子商务人才	湖北省高校改革试点学院 网商摇篮
物流学院	专业对接产业，人才服务行业	产学研协同育人
信息工程学院	教产融合创新路，校企合作多 途径	物联网精英训练营
环境与生物工程学院	院企合作办学，教产协同育人	粉末活性炭处理技术应用 长江生态讲坛
文法学院	实施系列教学改革，构建立体 化的实践教学体系	三学期制 中宣部舆情直报点
艺术与设计学院	立足创新设计教学，围绕创意 打造品牌	创意工商
创新创业学院	以基地建设为突破口，全面推 进创新创业教育	湖北省 大学生创业示范基地
公共基础课部	深入探究公共课特点，着力打 造国家级特色品牌	啦啦操

七、存在的问题和改进措施

作为转型试点高校，在 2015—2016 学年我校结合评建工作大力加强建设，虽然取得了一定成绩，但仍然存在以下问题，需要进一步建设。

（一）教师队伍结构尚不尽合理，需进一步优化

——存在问题。表现在自有专任教师中领军人才相对欠缺；青年教师比例偏大；“双师型”教师比例相对不足。

——改进措施。进一步加大各类人才的引进力度，特别是高水平领军人才的引进。根据学科专业发展和教学科研工作的需要，加大相关平台和团队的建设力度，积极申报和实施“楚天学者”、名师工作室等项目。根据学科专业建设规划，积极引进与重点学科、特色专业和新办专业教师的引进。继续加强有专业（行业）职业资格和任职经历教师的引进。进一步优化教师队伍结构，满足学校转型发展和内涵建设的需要。

（二）教学研究与改革还不够深入，需要进一步深化

——存在问题。教学改革的深度和广度有待加强；利用现代信息技术推进教学改革的力度有所欠缺。

——改进措施。转变思想观念，深化应用型人才培养的学习和实践，加强对应用型人才培养的理论学习与实践探索。根据学校办学定位和学科专业特点，对

应用型本科人才培养方案、培养模式、课程体系、教学方法、实践教学体系、教师队伍培养等开展深入研究与探索，深化校企合作、协同育人，加强理论与实践的有机结合。围绕应用型人才培养，加快推进教学改革创新。以核心课程体系建设为重点，开展200门左右专业核心课程的开发与建设，形成“优势集成、资源共享”的教学团队；深化教师现代教育理念和教学技能的培训力度，培养教师改革创新的思维和能力。以教师发展中心为平台，加大培训力度和广度，丰富培训方式与方法，进行更有吸引力、更具实效的教师现代教育理念和教学技能的培训，使教师熟练掌握和使用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法；开展名师示范点评、教学沙龙、讲课比赛等活动，提高教师教学能力；继续推进“微课、慕课、翻转课堂”等教学改革试点工作，在课堂上强化指导协作和互动，针对不同学生采取行之有效的个性化教学方法，充分调动学生学习的主动性和参与热情，培养全面发展的高质量应用型人才。

（三）产学研合作育人和服务地方的作用未得到充分发挥，合作教育水平有待进一步提高

——存在问题。产学研合作教育的深度需进一步拓展，产学研合作教育的研究水平有待提升。

——改进措施。健全产学研合作教育相关制度，建立稳定的校企合作机制。依据国家及湖北省、武汉市关于产学研合作教育的相关管理办法，结合民办高校灵活的办学机制，进一步完善产学研合作教育的管理、评价和考核制度，推行目标管理和项目管理，加强以应用为导向的评价考核，充分调动各二级学院（部）及各研究平台开展产学研合作教育的积极性。围绕区域重点产业，整合优质资源，充分发挥学校学科专业和区位优势，“走出去，引进来”，探索校地、校企、校所联合培养应用型人才的新机制，通过联合、共建、融合等方式加强与政府机关、行业企业和科研院所的合作，加快产学研创新平台和产学研合作教育基地、实习实训基地的建设力度，拟新建创新创业实训大楼1栋，将其建设成为集科技成果转化与孵化、信息服务、创新创业、智慧社区于一体的创新平台。积极探索产学研合作规律，提高产学研合作研究水平。进一步加强对教师开展产学研合作教育理论研究和实践的引导，总结实践经验，解决实际问题，不断的探索产学研合作教育的新途径、新模式，并转化为研究成果和理论总结。